

# Temptation Island

2015

verzaagde ikea-tafel, hout, stangen, touw, trekveren, reclameslogans

Dirk De Weerd

Gemaakt in het kader van de expo "Idea" van de Beeldhouwafdeling van de Mortselse Academie, Fort IV, 6-14 juni 2015.

*"IDEA" kan je op 2 manieren lezen of interpreteren : Idea in het engels, een idee dat verwijst naar een gedachte, een idee, of een concept. Of een verwijzing naar "IKEA", het Zweedse bedrijf van woonartikelen die, meestal door de koper zelf, in elkaar gezet moeten worden. Overall worden we bewust of onbewust omringd met deze producten.*

In de Ikea krijg ik het altijd op mijn heupen van het labrynt dat je door de hele winkel doet laveren, zelfs al heb je enkel een lampje nodig.

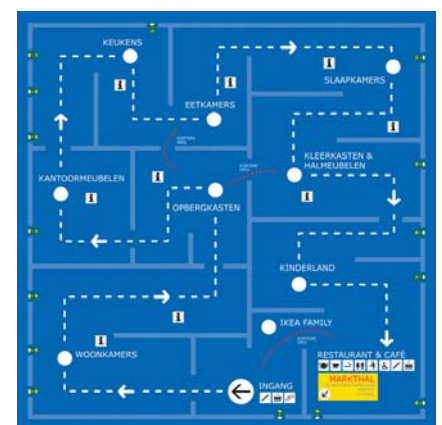
Daarbij moest ik direct denken aan het labrynt-spelletje dat mijn broer Jo en ik vroeger zoveel speelden: met twee knoppen moet je een balletje door een houten doolhof vol gaten sturen.

Die twee ideeën heb ik samengebracht. Eerst heb ik het mechanisme van een labrynt-spelletje toegepast op een tweedehands Ikea-tafel. Dat vierkanten tafelblad werd dan voorzien van de plattegrond van de Ikea van Wilrijk (eigenlijk hebben alle Ikea's quasi dezelfde plattegrond). Het labrynt werd dan uitgevoerd met reclameslogans van alledag.

Het effect is een speeltafel met een balletje dat voortgestuwd wordt door de aanbiedingen en verleidingen van onze consumptiemaatschappij, genre "LAST CALL FOR HAPPINESS" of "WANT JE BENT HET WAARD" ... we draaien erin rond en zitten erin vast.

Het is zoals de kassière die elke keer weer vraagt of je een getrouwheidskaart hebt, ook al brengt die weinig of niets op: het is voor de marketing.

Het is zoals de spam-aanbiedingen die blijven terugkomen, ook al heb je je uitgeschreven: het is allemaal marketing, je geraakt er niet uit.



De Ikea van Wilrijk